



Tobias Hauser

magie der habanos



magie der habanos

Worin liegt nur das Geheimnis der kubanischen Zigarren? Ihr unbeschreiblicher Reiz? Wie kommt es, dass Kenner und Connaisseurs das Rauchen einer "Habano" zu den höchsten Genüssen überhaupt zählen?

In seiner neuen Dia-Reportage versucht Tobias Hauser der "Magie der Habanos" auf den Grund zu gehen. Dabei widmet er sich eingehend diesem so begehrten Genussobjekt. Zu Beginn seines ca. 50-minütigen Vortrags entführt er uns in das Land, in dem die Puros entstehen, und lässt uns ein fulminantes Feuerwerk mit meisterhaft fotografierten Bildern aus Kuba durchleben. Witzig und pointiert kommentiert er seine lichtdurchfluteten Fotografien mit gut recherchierten Informationen und unterhaltsamen Geschichten, die sich um seine Figuren ranken. Immer nah am Geschehen und mit einem aufmerksamen Blick für Details, fängt er Eindrücke ein und berichtet mit großer Sachkenntnis über den Anbau von Tabak, seine Weiterverarbeitung und darüber, wie jene einmaligen Kunstwerke in mühevoller Handarbeit entstehen. Dabei porträtiert Tobias Hauser in ausdrucksstarken Bildern auch die Menschen, die den Tabak von den Feldern bis zur Veredelung in der Zigarrenfabrik begleiten.

Während des Vortrags schwingt hintergründig immer die Frage mit, was es eigentlich ist, das die kubanischen Zigarren zu den Besten der Welt werden lässt. Mit Tobias Hauser betrachten wir diese Frage aus der Sicht eines Genießers und Liebhabers der kubanischen Zigarren, der die Möglichkeit wahrgenommen hat, tief in die Welt des Tabak-Anbaus auf Kuba einzudringen.

Tobias Hausers einzigartige Aufnahmen und sein ebenso amüsanter wie informativer Vortrag sind eine Hommage an die kubanische Zigarre. Genauer: an die "Magie der Habanos".

tobias hauser



Tobias Hauser, Jahrgang 1969, lebt und arbeitet als selbstständiger Fotograf, Buchautor und Reisejournalist in Freiburg im Breisgau. Er zählt heute zu den renommiertesten Kuba-Fotografen und reist seit vielen Jahren immer wieder auf diese geschichtsträchtige Insel. Vor allem für die Begegnung mit den Menschen, die Kuba so liebens- und lebenswert machen, nimmt Tobias Hauser sich besonders viel Zeit. Engagement und Offenheit zeichnen seine fotografische Arbeit ebenso aus wie sein unnachahmliches Gefühl für den richtigen Augenblick. Auf diese Weise entstehen überaus eindrucksvolle Portraits, die ganz persönliche Geschichten erzählen und auf ihre Art unvergleichlich sind. Zwei Bildbände, mehrere Kalender, Reiseführer, eine Postkartenserie sowie Artikel in verschiedenen Magazinen und vor allem sein Diavortrag "CUBA real - die Perle der Karibik" machten Tobias Hauser einem großem Publikum bekannt. Mit seinem Spezialvortrag über die "Magie der Habanos" führt er uns nun auch in die Welt dieser einzigartigen Zigarren.

"Er überzeugt nicht nur mit technischer und konzeptioneller Perfektion, seine Bilder vermitteln vor allem eine besondere Intimität, eine unmittelbare Nähe zu den Personen, die sich oftmals erst auf den zweiten oder dritten Blick einzustellen vermag."

AV-TIP Diavision

1999 wurde Tobias Hauser in die GBV - Gesellschaft für Bild und Vortrag aufgenommen. Er ist Mitglied der renommierten Fotoagentur "laif" in Köln und unterstützt seit mehreren Jahren aktiv mit seinen Arbeiten und Vorträgen die Kinderhilfsorganisation "Camaquito" in der Schweiz. Seit November 2003 ist er im Vorstand von "Camaquito Deutschland e.V." (www.camaquito.org).

die produktion

Die Produktionszeit für den Vortrag "Magie der Habanos" betrug über vier Jahre. Auch in den kommenden Jahren wird sich Tobias Hauser weiter diesem Thema widmen. Regelmäßige Reisen nach Cuba ermöglichen das Sammeln neuer Geschichten, aktuelle Recherche und das Erstellen neuer Bilder.

Das entstandene Material fließt dann in die Produktion ein, so dass ein immer aktueller Vortrag garantiert werden kann.

Über 1500 belichtete Filme, die auf 13 Reisen nach Kuba entstanden, stehen bisher als Bildauswahl zur Verfügung.

vortragstechnik

Die Präsentation erfolgt mit drei leistungsstarken computergesteuerten Kodakprojektoren. Der Vortrag wird live kommentiert und mit Einspielungen von Original-Tönen und Interviews mit verschiedenen Persönlichkeiten aus Kuba und Deutschland bereichert. Digitale Soundtracks werden zur Untermalung von Bildsequenzen eingespielt.

Die Leinwandgröße ist variabel, von 2 x 2 Meter, über 4 x 3 Meter bis 6 x 4 Meter und somit flexibel an die räumlichen Gegebenheiten und die Größe der Veranstaltung anzupassen.

Die komplette Technik wird von einer Veranstaltungsagentur kostenlos zur Verfügung gestellt.



General Montgomery sagte eines Tages zu Churchill: Ich trinke nicht, ich rauche nicht, ich schlafe viel, deshalb bin ich 100% in Form. Churchill antwortete: Ich trinke viel, ich schlafe wenig, und ich rauche eine Zigarre nach der anderen. Deshalb bin ich 200% in Form!

pressestimmen

»Es war ein Abend der Spitzenklasse. Besucher, Presse und wir waren begeistert. Bilder, Vortrag und Rhetorik verdienen die Note 1.«

Sparkasse Heidelberg

»Ein fulminantes Feuerwerk mit meisterhaft fotografierten Bildern. Witzig und pointiert kommentiert er seine Bilder und Geschichten, die sich um seine Figuren ranken. Der Mensch im Mittelpunkt.«

Westfälische Rundschau

»Grandiose Landschaften, eine zum greifen freundliche Bevölkerung und einfach starke Bilder.«

Badische Zeitung





vielen dank.

Die vielseitige Unterstützung und gute Zusammenarbeit mit Sponsoren, Medienpartnern und vor allem meine vielen kubanischen Freunde haben diese aufwändige Produktion über die "Magie der Habanos" ermöglicht.

An dieser Stelle danke ich ganz herzlich dafür.

Johannes Tobias Hansen



Habanos

Einzigartig seit 1492

fotografie
tobias hauser
marienstraße 1
D - 79098 freiburg

mobil: 0179 / 217 02 11
fon: 0761 / 50 36 76 12
fax: 0761 / 50 36 76 13

eMail: info@tobias-hauser.de

www.magiederhabanos.de
www.tobias-hauser.de
www.mundologia.de



magie der habanos

pressespiegel



SMOKERS CLUB, Januar 2004

Dia-Vortrag: Tobias Hausers „Magie der Habanos“

Der renommierte Cubafotograf, Fotojournalist und Buchautor Tobias Hauser begeisterte mit seinem neuen Diavortrag "Magie der Habanos" das Publikum der Internationalen Tabakmesse in Dortmund (Cigar Journal No.3/2003).



ihrem Weg zu einer dieser beliebten Habanos, erlebt der Zuschauer eingebettet in interessante Geschichten über Menschen, die an diesem Prozess beteiligt sind. Spannende Berichte, beispielsweise über den Cigarrenschwarzmarkt, ergänzen diese Reportage. Tobias Hauser kreiert vor den Augen des Betrachters ein Kunstwerk, eine Hommage an die Habanos.

Ende des Jahres wird die Homepage www.magie-der-habanos.de fertiggestellt sein. Dort kann man sich dann ein genaues Bild von seiner gleichnamigen neuen Diareportage verschaffen und in der Fotogalerie erste Eindrücke seiner Arbeit gewinnen.

Auch in den kommenden Jahren wird

Tobias Hauser verstärkt auf Cuba arbeiten und weiter versuchen, das Geheimnis der cubanischen Cigarren, das Magische der Habanos, zu ergünden. Die neu entstehenden Geschichten und Bilder lässt er in seine Produktion einfließen und kann so einen immer aktuellen Vortrag garantieren. Mehr Infos unter: www.tobias-hauser.de



5TH AVENUE PRODUCTS

Fifth Avenue stimmte Besucher der Inter-tabac auf Habanos ein

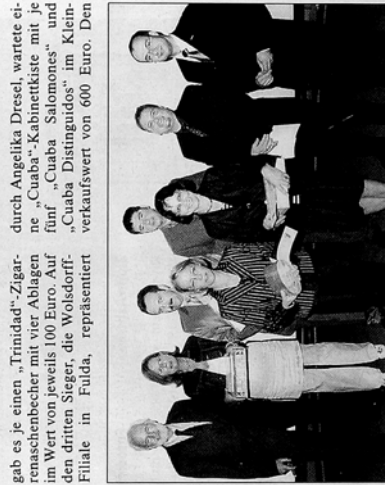
Prämierung des Schaufenster-Wettbewerbs/Verabschiedung Eduardo Gonzalez/Dia-Vortrag von Kuba-Kenner Tobias Hauser

DORTMUND (DTZ/daj). Mit wunderschönen Aufnahmen und Informationen aus erster Hand stimmte der deutsche Habanos-Generalimporteur, Fifth Avenue Products, seine Kunden am Eröffnungstag der Inter-tabac (19. September) auf das Thema Havannas ein. In Anwesenheit von Habanos-Vizepräsident Manuel Garcia und El Laguito-Direktorin Emilia Tamayo stellte Fifth Avenue-Geschäftsführer Heinrich Villiger die neue Vitola der Cohiba Linie 1492, die Siglo VI, vor. Gleichzeitig nahm er die Abendveranstaltung zum Anlass, Fifth Avenue-Direktor Eduardo Gonzalez zu verabschieden. Gonzalez kehrte nach seinem langjährigen Aufenthalt in Deutschland nach Kuba zurück. Er wird bei der kubanischen Zigarren-Exportorganisation Habanos S. A. in der Abteilung Strategisches Marketing

gab es je einen „Trinidad“-Zigarrenaschenbecher mit vier Ablagen im Wert von jeweils 100 Euro. Auf den dritten Sieger, die Wolsdorff-Filiale in Fulda, repräsentiert

durch Angelika Dressel, wartete eine „Cuaba“-Kabinettkiste mit fünf „Cuaba Salomones“ und „Cuaba Distinguidos“ im Kleinverkaufswert von 600 Euro. Den

zweiten Platz belegte Vorjahresiegerin Hanna Hülsebus-Hitzler, Inhaberin des Bochumer Fachgeschäfts „Premium Cigars & Antiquidad“. Sie erhielt dafür einen „Trinidad“-Furnhaus-Humidor im Kleinverkaufswert von 1060 Euro. Inhalt: zehn „Trinidad Doppel-Fundadores“- und zehn „Trinidad Fundadores“-Zigarren. Der erste Preis, eine Reise nach Havanna zum „Festival del Habano“ vom 22. bis 28. Februar 2004, ging an das Fachgeschäft F.F. Smokers von Frank Feitzik in Rottenburg. Ein Highlight der Fifth Avenue-Veranstaltung war die Dia-Reportage von Tobias Hauser mit dem vielversprechenden Namen „Die Magie der Habanos“. Mit ebenso herrlichen wie einfühlsamen, ausdrucksstarken und meisterhaft fotografieren Bildern nahm der junge Mann die Zuschauer mit auf



Heinrich Villiger (l.) und Christoph A. Puszkas (r.) gratulieren den Gewinnern des diesjährigen Habanos-Schaufenster-Wettbewerbs.



Tobias Hauser

eine Reise nach Kuba. Dabei zeigte er Aufnahmen von Menschen und Landschaften, von Tabaqueros im Vinales-Tal und Torcedoras und Torcedores in Havanna, die so lebendig und faszinierend waren, dass man sich für ein paar Augenblicke fast schon selbst wie auf Kuba fühlte. Der Titel „Die Magie der Habanos“ hatte nicht zu viel versprochen. Die Bilder zogen tatsächlich magisch an. Mit seinen Vorträgen unterstützt Tobias Hauser die Kinderhilfsorganisation Camaquito. Mehr Infos über ihn im Internet unter www.tobias-hauser.de.